

VICENZA Jewellery®

TRIBUTE to
Frida
KALHO

The ART of
BEAUTY
the jewels of
Gianmaria Buccellati

SPOTLIGHT
on **BIJOU**



BY•DZIUBEKA



LEONARDI EMANUELE

ARTISTAR *Jewels 2017*

Artistar Jewels, fondato nel 2013 è ormai un punto di riferimento nel panorama del gioiello contemporaneo, una vetrina internazionale per artisti affermati e un trampolino di lancio per creativi emergenti. Quest'anno, giunto alla sua quarta edizione, rinnova il suo imperdibile appuntamento nel cuore di Milano, nella splendida cornice di Palazzo Giureconsulti, dal 23 al 26 febbraio 2017, durante le sfilate di moda, un momento strategico per la città, visitata da buyer provenienti da tutto il mondo.

Un progetto che ha sfruttato le potenzialità della rete per implementare la commercializzazione del gioiello contemporaneo, volto ad anticipare le future tendenze del mercato del gioiello, offrendo al pubblico una lettura inedita e trasversale sulle ultime evoluzioni del gioiello contemporaneo. I designer selezionati avranno la

possibilità di vendere le proprie creazioni attraverso la piattaforma di shop online dedicata: www.artistarsewels.com, oltre l'inserimento dei propri lavori nel volume Artistar Jewels 2017, una pubblicazione distribuita a livello internazionale edita da Logo Fausto Lupetti. Eugenia Gadaleta, Marketing & Communication Manager di Artistar, curerà i contenuti speciali del volume Artistar Jewels 2017 insieme a Selene Oliva - giornalista moda freelance per Vogue.it e Cameralook.it Digital Specialist Fashion & Luxury.

Tantissime le novità per il 2017, oltre l'inedita location, dove saranno proclamati i vincitori, anche la giuria si compone di volti nuovi Gianni De Liguoro, fondatore del brand De Liguoro, Bianca Cappello, storica e critica del gioiello e Guido Solari, fondatore e titolare della Scuola Orafa Ambrosiana di Milano. I tre vincitori avran-

no l'opportunità di partecipare gratuitamente alla prossima edizione di Artistar Jewels 2018 e apparire all'interno dei contenuti speciali del libro. Per la prima volta, inoltre, vedranno la loro creazione tra le trenta, scelte dal team di Artistar.it tra tutti i selezionati, protagoniste di una mostra itinerante internazionale in prestigiose gallerie di settore.

Uno dei partecipanti, avrà inoltre l'opportunità di collaborare con il brand di bijoux De Liguoro, contribuendo alla personalizzazione di un gioiello della maison che entrerà in produzione. Per un designer under 27, La Scuola Orafa Ambrosiana di Milano offrirà la partecipazione gratuita al corso di Oreficeria Professionale per apprendere tutte le tecniche più importanti di laboratorio realizzando vari oggetti di oreficeria.

Elena Segato

ARTISTAR Jewels

Artistar Jewels, founded in 2013, nowadays a point of reference for the Contemporary Jewellery scenario, it is an international showcase for emerged and established artists.

This year, at its fourth edition will be held in the heart of Milan, February 23 to 26 during the Fashion Shows, a strategic moment for the buyers coming from all over the world. A project which has taken advantages from the potentiality of the web to promote the Contemporary Jewellery, to anticipate trends and the market demand of creativity offering a complete guide for the sector.



GLAUDIO CAMBI



BOTTA GIOIELLI



ARTEFATTO GIOIELLI



ANGELA MALHUES TORRES

The selected designers will have the opportunity to sell their creations through the www.artistarsewels.com, in addition to this selected creations are presented in the book *Artistar Jewels 2017*, a publication distributed worldwide by Logo Fausto Lupetti. Eugenia Gadaleta, Artistar Marketing & Communication Manager with Selene Oliva, fashion and luxury journalist (*Vogue.it* and *Cameralook.it* Digital Specialist Fashion) will curate the special features.

Many new features for the next edition, rather than the special location, a new jury composed by Gianni De Liguoro, founder of De Liguoro Brand, Bianca Cappello, historian and jewellery critic and last but not least Guido Solari, founder and owner of the Scuola Orafa Ambrosiana in Milan. The three winners will participate at the 2018 Artistar Edition and they will be in the special features of the book. In addition to this, for the first time they will also have the opportunity to display their creations, selected by Artistar Team, during a travelling exhibition at prestigious galleries.

One of the participants will have the chance to work with De Liguoro Costumer Jewellery Brand which will be part of the collection. The Scuola Orafa Ambrosiana, will offer to a young designer, under 27, the opportunity to participate in the course Professional Goldsmith to learn all the most important techniques to create special pieces.

Elena Segato